

Anlage 8 – Öffentlichkeitsarbeit

Der Hausärzteverband, MEDI e.V., HÄVG und MEDIVERBUND sowie der BKK LV Süd mit Wirkung für sich und für die Betriebskrankenkassen stimmen alle Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit und Marketing unter Regelung der jeweiligen Kostenverteilung untereinander ab.

Der BKK LV Süd, die Betriebskrankenkasse, Hausärzteverband, MEDI e.V., HÄVG und MEDIVERBUND werden für die Teilnahme an der HzV in ihren Mitgliedermedien und in Veranstaltungen zur HzV werben.